**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**

направленность (профиль)**Международный менеджмент**

1. Совершенствование организационно-экономических методов управления в международном бизнесе

2. Стратегический менеджмент транснациональной корпорации в условиях изменения конъюнктуры глобального рынка

3. Совершенствование организационной структуры управления международной компанией

4. Принятие управленческих решений на основе анализа финансово-хозяйственной деятельности международной компании

5. Внедрение европейской модели менеджмента в российской компании

6. Организационно-управленческий механизм создания международного стратегического альянса

7. Выбор зарубежных рынков и компаний-контрагентов для российской организации

8. Разработка бизнес-плана международного проекта

9. Внедрение инновационного проекта в международной компании

10. Управление инновациями в международной компании

11. Управление изменениями в международной компании

12. Совершенствование управления продажами в международной компании

13. Управление глобальной системой поставок

14. Управление международной логистикой российского предприятия

15. Система управления персоналом в международной компании

16. Совершенствование системы мотивации персонала международной компании

17. Управление корпоративной социальной ответственностью в международном бизнесе

18. Стратегии ценообразования международных компаний

19. Совершенствование системы управления маркетингом в международной компании

20. Совершенствование бренд-менеджмента глобальной компании

21. Повышение эффективности сбытовой деятельности предприятия в условиях международной конкуренции

22. Внедрение принципов кросскультурного менеджмента в деятельности международной организации

23. Роль ТНК в международном обмене технологиями

24. Роль военных расходов для транснациональных корпораций

25. Франчайзинг как форма ведения международного бизнеса российского предприятия

26. Международные выставки как стратегия продвижения российского предприятия на зарубежных рынках

27. Разработка стратегии продвижения продукции на зарубежном рынке

28. Стратегии повышения конкурентоспособности международной компании на российском рынке

29. Разработка конкурентной стратегии предприятия в условиях международной конкуренции

30. Влияние торговой политики государств на стратегии международного бизнеса

31. Инструменты государственной политики и прямые зарубежные инвестиции

 32. Эффективность реализации стратегии интернационализации бизнеса российского предприятия

33. Логистика внешнеэкономической деятельности

34. Разработка стратегии выхода фирмы на зарубежные рынки

35. Совершенствование системы управления экспортной деятельностью российского предприятия

36. Минимизация рисков экспортной деятельности российских предприятий

37. Повышение эффективности импортных операций российского предприятия

38. Проблемы и перспективы цифровизации в международном менеджменте

39. Особенности ведения бизнеса и международного предпринимательства в зарубежном государстве.

40 Организация транспортно-логистического обеспечения международных торговых контрактов

41. Совершенствование организации экспортной деятельности малого предприятия

42. Международные тендеры как способ продвижения российской компании на зарубежных рынках

43. Внедрение принципов кросс-культурного менеджмента в систему управления российским предприятием